

DAFTAR PUSTAKA

- Alfianti, K.R., Karimuna, S.R., Rasma, 2017, Hubungan Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) dengan Keputusan Pasien Rawat Inap Memilih Layanan Kesehatan di Rumah Sakit Umum Bahteramas Provinsi Sulawesi Tenggara tahun 2016, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Kesehatan Masyarakat (JIMKESMAS)*, 2(5): 1-14.
- Dharmmesta, B.S., Handoko, H., 2000, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*, BPFE-UGM: Yogyakarta.
- Ghaisani, R.P., Darsiharjo, Miftah, R., 2016, Pengaruh Promosi terhadap Loyalitas Konsumen di Suis Butchr Stak House Setiabudhi Bandung, *Ejournal epi edu*, 3(2): 255-264.
- Griffin, R.W., Ebert, R.J., 2006, *Bisnis*, Erlangga: Jakarta.
- Hurriyati, R., 2005, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Alfabeta: Bandung.
- Irawan, D., Japariato, E., 2013, Analisa Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas melalui Kepuasan sebagai Variabel Intervening pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(2): 1-8.
- Kotler, P., 2005, *Manajemen Pemasaran*, Indeks: Jakarta.
- Kotler, P., Armstrong, G., 2008, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Erlangga: Jakarta.
- Kotler, P., Keller, K.L., 2012, *Manajemen Pemasaran*, Indeks: Jakarta.
- Kusumo, M.P., 2016, Pengaruh Faktor Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas Pasien Rawat Inap Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Bantul, *Jurnal Medicoeticolegal dan Manajemen Rumah Sakit*, 5(2): 107-111.
- Lapau, B., 2012, *Metode Penelitian Kesehatan*, Yayasan Pustaka Obor Indonesia: Jakarta.
- Lovelock, C., Wirtz, J., Mussry, J., 2010, *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi Strategi: Perspektif Indonesia*, Jilid 1, Erlangga: Jakarta.
- Lupiyoadi, R., 2013, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat: Jakarta.
- Lupiyoadi, R., Hamdani, A., 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat: Jakarta.

- Napirah, M.R., Rau, M.J., Hadijah, 2016, The Relationship Between Marketing Mix and Patient Loyalty in Intensive Care Unit Anutapura Public Hospital Palu, *Public Health of Indonesia*, 2(3): 125-137.
- Notoatmodjo, S., 2010, *Metodologi Penelitian Kesehatan*, Rineka Cipta: Jakarta.
- Poernomo, D.I.S.H., 2009, Analisis Pengaruh persepsi pasien tentang Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas Pasien di Poliklinik Rawat Jalan RS Baptis Kediri, *Tesis*, Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat Universitas Diponegoro, Semarang.
- Profil Rumah Sakit Gigi dan Mulut Universitas Jenderal Soedirman tahun 2017.
- Purnamasari, A.N., Nurhayani, Hamzah, A., Amir, Y., 2012, Hubungan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) dengan Kunjungan Pasien di Unit Rawat Jalan RSIA Pertiwi Makassar tahun 2011, *Jurnal AKK*, 1(1): 40-47.
- Rafdan, N., Djumahir, Hariyanti, T., 2015, Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas Pasien di Poliklinik Paru Rumah Sakit Paru Batu, *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 13(2): 220-228.
- Rahma, N., Budi, I.S., Najmah., 2014, Hubungan Bauran Pemasaran terhadap Pemanfaatan Instalasi Rawat Inap Rumah Sakit Pelabuhan Palembang, *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*, 5(1): 43-48.
- Rengkuhan, S.R., Kandou, G.D., Tilaar, C., 2015, Hubungan antara Persepsi Pasien Umum tentang Bauran Pemasaran Jasa dengan Loyalitas Pasien di Instalasi Rawat Jalan RS Advent Manado, *JIKMU*, 5(1): 8-20.
- Rita, N., 2015, Hubungan Bauran Pemasaran Jasa Pelayanan Keperawatan dengan Loyalitas Pasien, *Jurnal Administrasi Kesehatan Indonesia*, 3(2): 186-203.
- Riyadi, J., 2004, *Gerbang Pemasaran*, Gramedia: Jakarta.
- Sangadji, E.M., Sopiah, 2013, *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*, Penerbit Andi: Yogyakarta.
- Saryono, Anggraeni, M.D., 2013, *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dalam Bidang Kesehatan*, Nuha Medika: Yogyakarta.
- Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta: Bandung.
- Sunyoto, D., 2015, *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*, CAPS: Yogyakarta.
- Supriyanto, S., Ernawaty, *Pemasaran Industri Jasa Kesehatan*, Penerbit Andi: Yogyakarta.

- Suwarni, Mayasari, S.D., 2011, Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Konsumen, *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 16(1): 76-84.
- Tafdilla, A.S., 2016, Pengaruh Persepsi Pasien tentang Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pasien Rawat Jalan Memilih Layanan Kesehatan di Rumah Sakit Umum Daerah Majenang tahun 2015, *Skripsi*, Jurusan Ilmu Kesehatan Masyarakat, Universitas Negeri Semarang.
- Tjiptono, F., 2014, *Pemasaran Jasa*, Penerbit Andi: Yogyakarta.
- Trisnantoro, L., 2009, *Memahami Penggunaan Ilmu Ekonomi dalam Manajemen Rumah Sakit*, Gadjah Mada University Press: Yogyakarta.
- Utomo, P.D., 2006, Analisis terhadap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen pada Operator Telepon Seluler, *Tesis*, Magister Manajemen Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Zeithaml, V.A., Bitner, M.J., 2003, *Service Marketing: Integrated Costumer Focus Across The Firm*, Mc Graw Hill Companies: New York.

